



DOSSIER DE PRESSE

PUBLICATION SELECTION OFFICIELLE 2011 DES CRUS BOURGEOIS DU MEDOC

Les Crus Bourgeois du Médoc se dévoilent dans la nouvelle Sélection Officielle 2011, à découvrir dans ce dossier. La mention « Cru Bourgeois » plusieurs fois centenaire a retrouvé depuis 3 ans sa force commerciale, la confiance des marchés et l'engouement des consommateurs, tant en France qu'à l'étranger. Avec le lancement de ce quatrième millésime, les Crus Bourgeois du Médoc prouvent que leur démarche de qualité est un gage de réussite. Dans une période économique difficile, la stabilité des prix, la garantie de qualité millésime après millésime et la dimension historique de la marque sont autant de raisons qui incitent les acheteurs à investir sur les bouteilles estampillées « Crus Bourgeois ».

*Frédéric de Luzé
Président*

Sommaire

- **Les chiffres clés pour le millésime 2011**
- **Plan de lancement de la Sélection Officielle 2011**
- **A nouvelle Sélection, nouveau visuel**
- **La démarche de qualité « Cru Bourgeois »**
- **Authentification et garantie de qualité : le sticker « Cru Bourgeois »**
- **Une alternative attractive**
- **Des outils pour le consommateur**
- **Des racines historiques profondes**
- **Nos partenaires événementiels**

Les chiffres clés pour le millésime 2011

256 Crus Bourgeois du Médoc

- 111 Crus Bourgeois en AOC Médoc, soit environ 14 millions de bouteilles
- 80 Crus Bourgeois en AOC Haut-Médoc, soit environ 10 millions de bouteilles
- 14 Crus Bourgeois en AOC Listrac-Médoc, soit environ 800 000 bouteilles
- 15 Crus Bourgeois en AOC Moulis, soit environ 900 000 bouteilles
- 10 Crus Bourgeois en AOC Margaux, soit environ 900 000 bouteilles
- 5 Crus Bourgeois en AOC Pauillac, soit environ 270 000 bouteilles
- 21 Crus Bourgeois en AOC Saint-Estèphe, soit environ 1,5 million de bouteilles

Les Crus Bourgeois du Médoc ont produit pour le millésime 2011, l'équivalent de **28 millions de bouteilles**, soit environ 30 % de la production du Médoc.

256 Crus Bourgeois du Médoc et 28 millions de bouteilles correspondent à une surface cumulée de **4 000 hectares** environ, soit 25 % de la surface viticole du Médoc.

Les Crus Bourgeois du Médoc sélectionnent le meilleur de leur production pour garantir la qualité ; les quantités mises en marché varient donc d'un millésime à l'autre.

Rappel – Sélections Officielles précédentes

Millésime 2008 – 243 Crus Bourgeois du Médoc – 25 millions de bouteilles

Millésime 2009 – 246 Crus Bourgeois du Médoc – 32 millions de bouteilles

Millésime 2010 – 260 Crus Bourgeois du Médoc – 32 millions de bouteilles

Plan de lancement de la Sélection Officielle 2011

- 17 septembre 2013, date publication de la Sélection Officielle 2011.
- 17 septembre au Palais de la Bourse à Bordeaux, première Dégustation des Crus Bourgeois du Médoc 2011 pour les Courtiers et Négociants de la Place de Bordeaux ainsi que pour les journalistes.
- 18 septembre, Diffusion de la Sélection Officielle 2011 dans le monde entier via les réseaux sociaux.
- 19 septembre à Londres, Dégustation des Crus Bourgeois du Médoc 2011 pour les journalistes et les principaux acheteurs et prescripteurs anglais.
- 24 septembre à Paris, Dégustation d'une partie de la Sélection Officielle et déjeuner pour les dégustateurs parisiens.
- 8 octobre à Hong-Kong, Dégustation et Dîner Presse pour les journalistes de la presse spécialisée.
- Des dégustations presse tout au long de l'année pour les supports spécialisés français et étrangers.

Des dégustations de cette Sélection Officielle 2011 pourront être organisées par l'Alliance des Crus Bourgeois du Médoc sur simple demande de la part des journalistes.

A nouvelle Sélection, nouveau visuel



Un mot sur l'artiste

JOFO est né en 1961 à Dax dans les Landes. Il vit et travaille à Bordeaux depuis 1981, date à laquelle il rentre à l'école d'Architecture de Bordeaux. Artiste multiforme, peintre, dessinateur, affichiste, vidéaste et même chanteur rock, architecte de formation, autodidacte en tout, Jofo crée depuis plus de 20 ans son alphabet personnel, un univers affectif d'histoires de « toto », petit personnage aux yeux ronds, perplexe, mélancolique mais positif et cool... Il signe sa première exposition à Bordeaux en 1990, sous la marque « Jofo ».

Sa peinture faite de liberté, parle au plus grand nombre, de famille, de société, d'amour, de sexualité, de séparation, de rock, de guerre, de religion, de sport, de petits bonheurs et de scènes de vies... Son art se dissout dans une œuvre simplement poétique aux traits souvent noirs et aux aplats colorés.

Quelques réalisations

- 1994 Décor du voilier de course « Ville de Bordeaux » pour le Tour de France à la Voile.
- 1995 Création du « Cylindre à Totos », œuvre permanente au cœur du Forum des Halles à Paris.
- 1998 Communication visuelle de la Coupe du Monde de Football à Bordeaux.
- 1999 Décor de la façade de l'Hôpital des enfants de Bordeaux.
- 2000 Communication visuelle du festival de la Bande Dessinée d'Angoulême.
- 2009 Lauréat du concours d'affiche pour les 100 ans du Salon aéronautique du Bourget.
- 2012 Sa série à succès « Chapo Bordo », exposée sur les grilles du Jardin Public est un véritable hommage à l'architecture de sa ville d'adoption, Bordeaux.

JOFO & les Crus Bourgeois du Médoc

Qu'évoquent pour vous les Crus Bourgeois du Médoc ?

« Clairement la route sublime et vallonnée de Bordeaux à Soulac, en traversant vignes et châteaux, villages et petits ports sur l'estuaire de la Gironde. Un vrai bonheur. »

Qu'avez-vous souhaité transmettre avec ce visuel ?

« La beauté des châteaux du Bordelais même si là j'ai dû dessiner une bâtisse bourgeoise imaginaire pour ne pas privilégier telle ou telle demeure existante dans le Médoc. J'ai également dû me passer de mon personnage fétiche "Toto" pour ne pas qu'il tombe sous le coup de la loi Evin ! »

Qu'elles ont été vos sources d'inspiration pour la création de ce visuel ?

« La beauté des sites, toujours... Bourgeois comme le nom des crus l'indique ! »

En un mot, comment résumeriez-vous les Crus Bourgeois du Médoc ?

« Précieux »

Dans quel cadre, appréciez-vous déguster les Crus Bourgeois du Médoc ?

« Pour accompagner un bon repas gascon, du style foie gras, confit de canard aux cèpes et pommes de terre Sarladaises, au fond d'un jardin, à l'ombre sous un arbre, avec des êtres chers ! Et en musique... »

La démarche de qualité « Cru Bourgeois »

Une démarche de qualité homologuée

Grâce à une mobilisation sans égale des viticulteurs du Médoc regroupés au sein de l'Alliance des Crus Bourgeois du Médoc, la mention traditionnelle « Cru Bourgeois », et vivante depuis plusieurs siècles, a pu être sauvée en 2010.

Une démarche totalement novatrice dans la filière viticole a réussi à obtenir fin 2009 le soutien des pouvoirs publics français qui l'ont homologuée (décret du 20 octobre 2009 et arrêté du 16 novembre 2009). Chaque année, en septembre, la Sélection Officielle du nouveau millésime est dévoilée et doit être portée à la connaissance du public.

Indépendante et intransigeante

La démarche de qualité est contrôlée par un organisme indépendant qui s'appuie sur un cahier des charges. Il apporte à la démarche de qualité « Cru Bourgeois » un œil neuf et assure l'impartialité à toutes les étapes. La démarche de qualité « Cru Bourgeois » est ouverte à tout cru du Médoc habilité à produire dans l'une des 8 AOC médocaines : **Médoc, Haut-Médoc, Lustrac-Médoc, Moulis, Margaux, Saint-Julien, Pauillac et Saint-Estèphe**. Les exploitations candidates font systématiquement l'objet d'une visite d'éligibilité. Cette éligibilité est ensuite contrôlée de façon pluriannuelle et aléatoire. Une fois éligible, l'exploitation peut présenter son vin à la dégustation.

Un panel est défini chaque année à Paveugle à partir d'échantillons fournis par les exploitations candidates et sert de référent pour le millésime concerné. Chaque vin est ensuite **dégusté et noté à l'aveugle par un jury d'experts**, des dégustateurs professionnels reconnus par la filière, au nombre total de 6 par séance. La dégustation, la levée de l'anonymat et le résultat de la vérification organoleptique sont organisés sous la responsabilité de l'organisme indépendant.

La dégustation est individuelle et sans concertation

L'attribution de la mention traditionnelle « Cru Bourgeois » est basée sur la moyenne arithmétique des notes données par les six dégustateurs professionnels. La note attribuée à un château candidat est comparée à celle du référent (ou panel) du millésime concerné.

Si le vin obtient une note supérieure ou égale à celle du référent, il est « Cru Bourgeois ».

Authentification et garantie de qualité : le sticker « Cru Bourgeois »

Toutes les bouteilles de Crus Bourgeois du Médoc sont maintenant dotées d'un système de reconnaissance visuelle unique sécurisé et intégré sur un sticker.



Reconnaisable grâce au logo « Cru Bourgeois », ce sticker comporte un code unique et aléatoire pour chaque bouteille.

Offrant une garantie de qualité et plus de sécurité pour les acheteurs professionnels et les consommateurs, ce système permet :

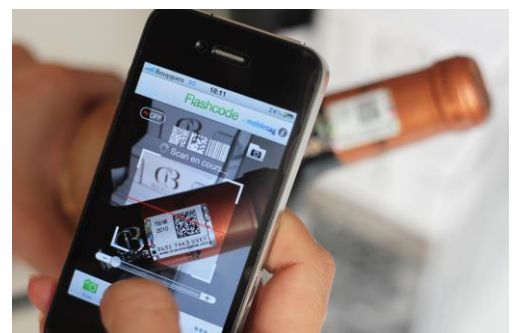
- **De garantir le respect des volumes produits** → La qualité dégustée et reconnue par le jury professionnel correspond à la qualité du vin mise sur le marché pour un volume autorisé.
- **De garantir l'origine et l'unicité de chaque bouteille « Cru Bourgeois »** lors de sa mise en marché → Un code unique est attribué à chaque bouteille.
- **De protéger chaque bouteille** → Plusieurs niveaux de sécurité sont incorporés au sticker « Cru Bourgeois », protégeant les vins de la contrefaçon.



La démarche « Cru Bourgeois » valide la qualité réelle d'un vin pour un volume donné et la garantit au consommateur final.

Grâce à son smartphone,
le consommateur peut scanner le QRCode présent sur le sticker.

La connexion sur www.crus-bourgeois.com est immédiate
et donne accès direct à toutes les informations sur les vins et
châteaux dans l'espace qui leur est dédié.



Une alternative attractive

La qualité des Crus Bourgeois du Médoc, vérifiée chaque année et leurs prix relativement stables même sur de grands millésimes les rendent incontournables.

Leur implantation sur les 8 appellations médocaines, entraîne une grande diversité de goûts offrant une gamme de vins très large pour les amateurs.

Facilement repérables dans tous les points de vente du monde entier, grâce au sticker « Cru Bourgeois ».



Des volumes significatifs (28 millions de bouteilles pour le millésime 2011) permettant la visibilité de la marque « Cru Bourgeois » sur les principaux marchés :

- Les Crus Bourgeois du Médoc sont distribués à 60% en France et à 40% à l'export.
- A l'étranger, les Crus Bourgeois du Médoc sont présents sur les principaux marchés des pays importateurs de vin français :

100 Crus Bourgeois en moyenne sont distribués dans chacun des 3 pays suivants
Royaume-Uni, Belgique, Pays-Bas

Soit environ 40% des Crus de la Sélection Officielle 2011

152 Crus Bourgeois sont distribués aux Etats-Unis

Soit environ 60% des Crus de la Sélection Officielle 2011

65 Crus Bourgeois en moyenne sont distribués dans chacun des 3 pays suivants Japon, Corée et Hong-Kong

Soit environ 25% des Crus de la Sélection Officielle 2011

167 Crus Bourgeois sont distribués en Chine

Soit environ 64% des Crus de la Sélection Officielle 2011

Des outils pour le consommateur

Le nouveau site Internet des Crus Bourgeois du Médoc mis en ligne en Septembre 2012 lors du lancement de la précédente Sélection Officielle enregistre de très bons résultats.

Des visites en constante augmentation

- Près de 57 000 visiteurs uniques en 1 an pour un total de plus de 233 000 pages vues
- Plus de 75 000 visites, soit 1 500 visiteurs/semaine en moyenne en augmentation de 23% en moyenne depuis le début 2013
- Top 5 des pays consultant le site des Crus Bourgeois du Médoc :
 - o France
 - o Chine
 - o Belgique
 - o Allemagne
 - o Etats-Unis

Les fiches Château et leurs indications Oenotouristiques

A partir d'un ordinateur personnel ou d'un smartphone, le consommateur peut en quelques clics avoir accès à des informations complètes sur les Crus Bourgeois du Médoc. Une fiche technique détaillée, des commentaires de dégustations, l'histoire de la propriété et sa géolocalisation sont autant d'outils au service du consommateur pour parfaire sa connaissance sur les Crus Bourgeois du Médoc.

Un système de puces oenotouristiques simple est présent sur chaque fiche Château afin de permettre au consommateur d'organiser ses visites dans le Médoc au sein des Crus Bourgeois.



L'utilisation généralisée du sticker « Cru Bourgeois » sur toutes les bouteilles devrait accroître ce trafic.

Des racines historiques profondes

Les Crus Bourgeois, un héritage qui remonte au Moyen-Age.

Les bourgeois sont les habitants du « bourg » de Bordeaux, ville de marchands et d'artisans. Ils disposent sous domination anglaise de droits et de privilèges, dont une exonération de charges sur la vente locale (Guyenne) et à l'exportation, des vins de leurs vignes.

Au XV^{ème} siècle, enrichis par leurs activités de commerce international, les bourgeois de Bordeaux se rendent acquéreurs des meilleures terres de la région, auxquelles l'on donne le nom de « **Crus des Bourgeois** », puis « **Crus Bourgeois** ».

En 1740, un premier texte fait état d'une sélection qui précise les prix de crus du Médoc.

La Révolution Française entraîne l'annulation des privilèges antérieurs accordés aux Bourgeois et les Crus des Bourgeois vont devoir s'adapter à ces grands changements de société.

Au fur et à mesure des siècles, ils jouent cependant un rôle croissant dans le développement du vignoble Médocain en exportant leurs vins.

Au début du XIX^{ème} siècle, on retrouve les Crus Bourgeois (300 environ) dont les prix sont déjà positionnés à l'époque au dessus de ceux des Crus Artisans et Paysans.

Après 1855, les instances envisagent de doter le classement existant et déjà célèbre, de classes supplémentaires dans le but d'y intégrer certains Crus Bourgeois.

A cette époque, il semble qu'il y ait 248 crus bourgeois répertoriés. L'ouvrage de M. d'Armailhac paru en 1858 dénombre : 34 bourgeois supérieurs, 64 bons Bourgeois et 150 bourgeois ordinaires.

Au début du XX^{ème} siècle, les Crus Bourgeois se développent encore et occupent une place importante sur les marchés extérieurs, dont l'Allemagne et la Russie.

La première guerre mondiale met un frein brutal à cet essor que la crise de 1929 va aggraver. Si le nombre de propriétés diminue, il reste des exploitants en Médoc pour maintenir en vie et en usage la mention traditionnelle « Cru Bourgeois ».

En 1932, les Courtiers bordelais sous la double autorité de la Chambre de Commerce de Bordeaux et de la Chambre d'Agriculture de la Gironde consacrent 444 Crus Bourgeois. Cette liste déposée à la CCI ne sera jamais soumise à homologation ministérielle mais servira néanmoins de référence pour l'usage de la mention traditionnelle pendant plus de 70 ans.

En 1962, un syndicat des Crus Bourgeois est créé. Il organise à deux reprises des palmarès internes pour créer une émulation au sein des Crus Bourgeois.

En 1979, la réglementation communautaire sur l'étiquetage reconnaît la mention traditionnelle « Cru Bourgeois » sous réserve que son utilisation soit encadrée par l'Etat Français.

Le 17 juin 2003, un arrêté ministériel homologue enfin le premier classement officiel des Crus Bourgeois du Médoc qui consacre 247 châteaux sur 490 candidats.



Certains crus non classés dénoncent alors un manque d'équité. Le jury d'experts était composé de 18 professionnels dont le Président du Syndicat des Crus Bourgeois du Médoc (conformément à l'organisation prévue par l'arrêté du 30 novembre 2000).

En 2007, la Cour Administrative d'Appel de Bordeaux prononce l'annulation de l'arrêté du 17 juin 2003 homologuant le classement des Crus Bourgeois du Médoc. Le critère retenu : « On ne peut être juge et partie ».

En 2009, homologation par les pouvoirs publics français d'une démarche de sélection qualitative des Crus Bourgeois du Médoc : décret du 20 octobre 2009 & arrêté du 16 novembre 2009.

En 2010 : première année de mise en œuvre de la démarche de qualité « Cru Bourgeois » avec la publication de la Sélection Officielle 2008.

En 2011, Publication de la 2^{ème} Sélection Officielle des Crus Bourgeois du Médoc pour le millésime 2009.

En 2012, publication de la 3^{ème} Sélection Officielle des Crus Bourgeois du Médoc pour le millésime 2010.

Aujourd'hui. Une grande famille de crus

Les Crus Bourgeois font partie du patrimoine viticole Bordelais.

Certaines propriétés existaient bien avant l'établissement du Classement de 1855 et de nombreuses sont encore là aujourd'hui pour témoigner de la force de la mention traditionnelle « Cru Bourgeois ».

Les Crus Bourgeois forment une grande famille réunissant des exploitations dont les profils diffèrent les uns des autres, situées sur des terroirs très variés (8 AOC prestigieuses : Médoc, Haut-Médoc, Listrac-Médoc, Moulis en Médoc, Margaux, Saint-Julien, Pauillac & Saint-Estèphe), avec à leur tête des hommes et des femmes souvent originaires du Médoc, parfois arrivés de contrées plus lointaines et apportant un nouveau dynamisme.

C'est la force de cette famille : la diversité dans l'unité. Issus de la même région et ayant la même histoire, chaque exploitation a son caractère et offre au consommateur sa spécificité.

Cette diversité se retrouve à tous les niveaux : l'appellation, la vinification, le goût, le prix, la renommée, la méthode de commercialisation, la capacité oenotouristique, la communication, la présence sur les réseaux sociaux, etc.

Enfin les crus de cette famille, une des plus grandes de la région, partagent la même ambition. Celle de défendre la mention traditionnelle « Cru Bourgeois » dans un monde où la pérennité d'un savoir-faire devient symbole de luxe.

Par leur positionnement de prix comme par leurs critères de sélection, les Crus Bourgeois du Médoc apparaissent comme l'alternative incontournable de consommateurs toujours plus exigeants en matière de vins.

Nos partenaires événementiels

L'Alliance des Crus Bourgeois du Médoc s'entoure de partenaires sérieux et reconnus par la filière.

Nos collaborations avec nos partenaires se font dans le respect mutuel qui nous permet d'atteindre une meilleure efficacité lors de nos différentes actions.



Chef & Sommelier



Abatilles



Nadalié

Nous les remercions pour leur confiance.