



DOSSIER DE PRESSE

PUBLICATION SELECTION OFFICIELLE 2012 DES CRUS BOURGEOIS DU MEDOC

L'Alliance des Crus Bourgeois du Médoc dévoile sa nouvelle Sélection Officielle, renforce son identité et confirme sa puissance commerciale.

Le succès des Crus Bourgeois du Médoc « nouvelle génération » n'est plus à prouver. 5 ans après son renouvellement et la mise en place d'un nouveau fonctionnement, notre démarche de qualité et d'exigence inédite, porte ses fruits : la demande de Crus Bourgeois du Médoc sur les principaux marchés ne cesse d'augmenter ! Sur les 5 derniers millésimes, ce sont près de 145 millions de bouteilles qui ont été mises sur les différents marchés. Une force commerciale considérable pour une famille de crus regroupée derrière les mêmes valeurs, afin de proposer aux consommateurs un niveau de qualité sur chacune des bouteilles qui portent haut la mention « Cru Bourgeois ».

Dans une période économique difficile, la stabilité de nos prix, la garantie de qualité à travers les millésimes, notre dimension historique et nos engagements envers les consommateurs, sont autant de forces et de raisons qui incitent les acheteurs du monde entier à se tourner vers nos vins.

Nous sommes aujourd'hui fiers de vous présenter la nouvelle Sélection Officielle des Crus Bourgeois 2012, et de réaffirmer notre volonté commune d'amener toujours plus loin la mention "Cru Bourgeois".

*Frédéric de Luze
Président*

Sommaire

- **Les chiffres clés pour le millésime 2012**
- **Programme d’annonce de la Sélection Officielle 2012**
- **A nouvelle Sélection Officielle, nouveau visuel**
- **La démarche de qualité « Cru Bourgeois »**
- **Authentification et garantie de qualité :**
le sticker « Cru Bourgeois »
- **Des racines historiques profondes**
- **Des outils pour le consommateur**
- **Nos partenaires événementiels**

Contacts Presse :

Frédéric de Luze – Président

Frédérique Dutheillet de Lamothe – Directrice

12 rue d’Enghien – 33000 Bordeaux- France

T. +33 (0)5 56 79 04 11 – communication@crus-bourgeois.com

Les chiffres clés pour le millésime 2012

267 Crus Bourgeois du Médoc

- 111 Crus Bourgeois en AOC Médoc, soit près de 14 millions de bouteilles
- 92 Crus Bourgeois en AOC Haut-Médoc, soit près de 11 millions de bouteilles
- 14 Crus Bourgeois en AOC Listrac-Médoc, soit près de 900 000 bouteilles
- 15 Crus Bourgeois en AOC Moulis, soit plus de 900 000 bouteilles
- 9 Crus Bourgeois en AOC Margaux, soit plus de 800 000 bouteilles
- 5 Crus Bourgeois en AOC Pauillac, soit plus de 270 000 bouteilles
- 21 Crus Bourgeois en AOC Saint-Estèphe, soit près de 1,5 million de bouteilles

Les Crus Bourgeois du Médoc ont produit pour le millésime 2012, l'équivalent de **29 millions de bouteilles**, soit près de 30 % de la production du Médoc.

267 Crus Bourgeois du Médoc et 29 millions de bouteilles correspondent à une surface estimée de **4 100 hectares** environ (calcul sur la base des rendements autorisés par chacune des AOC), soit 26 % de la surface viticole du Médoc.

Les Crus Bourgeois du Médoc sélectionnent le meilleur de leur production pour garantir la qualité de chaque millésime ; les quantités mises en marché varient donc d'un millésime à l'autre.

Rappel – Sélections Officielles précédentes

Millésime 2008 – 243 Crus Bourgeois du Médoc – 25 millions de bouteilles

Millésime 2009 – 246 Crus Bourgeois du Médoc – 32 millions de bouteilles

Millésime 2010 – 260 Crus Bourgeois du Médoc – 32 millions de bouteilles

Millésime 2011 – 256 Crus Bourgeois du Médoc – 28 millions de bouteilles

Soit un total de 146 millions de bouteilles en 5 ans dont la qualité a été garantie.

Sources concernant les chiffres du Médoc : Conseil des Vins du Médoc - CVM

Programme d'annonce de la Sélection Officielle 2012

- 19 septembre 2014, Date de publication de la Sélection Officielle 2012.
 - Première Dégustation des Crus Bourgeois du Médoc 2012 organisée à Bordeaux dans le Palais de la Bourse pour les Courtiers et Négociants de la Place de Bordeaux ainsi que pour les journalistes.
 - Diffusion de la Sélection Officielle 2012 dans le monde entier via les réseaux sociaux.

- 23 septembre à Paris, Dégustation d'une partie de la Sélection Officielle 2012 et déjeuner en accord avec les vins, pour les journalistes parisiens.

- 25 septembre à Londres, Dégustation des Crus Bourgeois du Médoc 2012 pour les journalistes et les principaux acheteurs et prescripteurs anglais au 10-11 Carlton House Terrace.

- D'autres dégustations et présentations du millésime 2012 sont d'ores et déjà prévues :
 - Chez ArtCurial en partenariat avec le Figaro, le 22 septembre
 - Hong-Kong en novembre
 - Lille en novembre en partenariat avec le magazine Terre de Vins
 - Bruxelles...

- Des dégustations presse tout au long de l'année pour les supports spécialisés français et étrangers.

Des dégustations de cette Sélection Officielle 2012 pourront être organisées par les Crus Bourgeois du Médoc sur simple demande de la part des journalistes.

A nouvelle Sélection Officielle, nouveau visuel



Un mot sur l'Artiste :

Artiste environnementale et pétaliste, Claire Boucl s'inspire toujours du lieu pour réaliser des installations in-situ à base de matériaux naturels. Lors d'une résidence d'artistes en Australie en 2001, elle découvre avec stupeur d'immenses étendues de forêts calcinées et apprend que les feux sont nécessaires à la régénération d'une partie de cette végétation. Son travail sur les pétales de fleurs s'inspire de ce phénomène ainsi que de la médecine douce, très répandue dans la culture australienne. Elle commence alors à recouvrir des troncs calcinés de pétales rouges, placés et fixés un à un avec de la colle cuisinée à partir de substances naturelles, afin de représenter à la fois la blessure de l'arbre mais également sa guérison par l'application d'un baume naturel et le temps consacré à ce soin.

Depuis, Claire pétalise divers environnements pour filer la métaphore des relations entre l'homme et la nature. Cette pratique révèle, par des couleurs vives, la singularité des objets, architectures et paysages qui nous entourent et que l'on ne prend pas forcément le temps de regarder. La patience que ce travail requiert est tout en contraste avec la rapidité à laquelle évolue la société contemporaine. La plupart de ses installations sont éphémères ou évolutives, à notre image, fragiles, intrigantes et vivantes....

Quelques réalisations :

- 2014 Création d'une technique de stabilisation naturelle des pétales de fleurs, issue de recherches débutées en 2007.
- 2013 La Vague. Installation monumentale en branches co-produite par le centre des Monuments nationaux. Domaine de Saint-Cloud.
- 2010 Dentelles végétales réalisées en branches pour le Sentier Arte e Natura, Italie, France.
- 2009 Pétales Électro, installation monumentale réalisée lors de l'événement Recyclage électro. Grande Halle de la Villette à Paris.
- 2008 HOLO tree, création d'une installation pérenne pour le Med Art Garden au siège du Legambiente, Toscane, Italie.
- 2007 Pétales pour le Festival WWF. Paris.
- 2001 Injured tree, arbre pétales, symposium Floating Lands. Queensland, Australie.

Claire Boucl & les Crus Bourgeois du Médoc

Cette collaboration entre les Crus Bourgeois du Médoc et Claire Boucl a émergé avec l'accompagnement de l'Agence Mona Lisa, spécialisée dans les relations Art et Entreprise.

Claire Boucl, quel lien faites-vous entre votre travail et le monde des Crus Bourgeois du Médoc ?
Déjà l'amour de la terre, le rapport au végétal et aux cycles naturels que nous partageons avec les viticulteurs. Le travail manuel, long et minutieux, nécessaire à une création de qualité, qu'elle soit à dévorer des yeux ou à déguster. L'exigence... Chercher le meilleur, sélectionner les fleurs et les crus. Et puis, les plaisirs des bonnes choses de la vie !

L'inspiration pour ce visuel était avant tout une harmonie colorée, chaleureuse, vive et veloutée.

Pouvez-vous nous parler de l'œuvre créée ?

J'ai réalisé pour la première fois une marqueterie de pétales de fleur afin de reproduire le logo des Crus Bourgeois du Médoc. Une fleur sauvage et piquante, qu'il faut travailler au corps pour l'assouplir et lui faire prendre les formes désirées : la rose. La rose, car en plus d'être agréable à regarder, elle est une fidèle et serviable compagne du viticulteur. En effet, des rosiers étaient souvent plantés à Bordeaux en tête des rangs de vignes, afin de prévenir de l'arrivée de maladies. Autrefois, le rosier servait aussi de signal au cheval qui, en le voyant et par réflexe, se retournait pour s'engager dans le rang suivant. La rose et la vigne, beau couple dont je me suis inspirée afin de réaliser ce visuel pour les Crus Bourgeois du Médoc.

La démarche de qualité « Cru Bourgeois »

Une démarche de qualité homologuée

Grâce à une mobilisation sans égale des viticulteurs du Médoc regroupés au sein de l'Alliance des Crus Bourgeois du Médoc, la mention traditionnelle « Cru Bourgeois », et vivante depuis plusieurs siècles, a pu être sauvée en 2010.

Une démarche totalement novatrice dans la filière viticole a réussi à obtenir fin 2009 le soutien des pouvoirs publics français qui l'ont homologuée (décret du 20 octobre 2009 et arrêté du 16 novembre 2009). Chaque année, en septembre, la Sélection Officielle du nouveau millésime est dévoilée et doit être portée à la connaissance du public.

Indépendante et intransigeante

La démarche de qualité est contrôlée par un organisme indépendant (Bureau Véritas) qui s'appuie sur un cahier des charges exigeant. Il apporte à la démarche de qualité « Cru Bourgeois » un œil neuf et assure l'impartialité à toutes les étapes.

La démarche de qualité « Cru Bourgeois » est ouverte à tout cru du Médoc habilité à produire dans l'une des 8 AOC médocaines : **Médoc, Haut-Médoc, Listrac-Médoc, Moulis, Margaux, Saint-Julien, Pauillac et Saint-Estèphe**. Les exploitations candidates font systématiquement l'objet d'une visite d'éligibilité. Cette éligibilité est ensuite contrôlée de façon pluriannuelle et aléatoire. Une fois éligible, l'exploitation peut présenter son vin à la dégustation.

Un panel est défini chaque année à l'aveugle à partir d'échantillons fournis par les exploitations candidates et **sert de référent pour le millésime concerné**. Chaque vin est ensuite **dégusté et noté à l'aveugle par un jury d'experts**, des dégustateurs professionnels reconnus par la filière, au nombre total de 6 par séance. La dégustation, la levée de l'anonymat et le résultat de la vérification organoleptique sont organisés sous la responsabilité de l'organisme indépendant.

La dégustation est individuelle et sans concertation

L'attribution de la mention traditionnelle « Cru Bourgeois » est basée sur la moyenne arithmétique des notes données par les six dégustateurs professionnels. La note attribuée à un château candidat est comparée à celle du référent (ou panel) du millésime concerné.

Si le vin obtient une note supérieure ou égale à celle du référent, il est « Cru Bourgeois ».

Authentification et garantie de qualité : le sticker « Cru Bourgeois »

Toutes les bouteilles de Crus Bourgeois du Médoc sont maintenant dotées d'un système de reconnaissance visuelle unique sécurisé et intégré sur un sticker.

Reconnaissable grâce au logo « Cru Bourgeois », ce sticker comporte un code unique et aléatoire pour chaque bouteille.



Offrant une garantie de qualité et plus de sécurité pour les acheteurs professionnels et les consommateurs, ce système permet :

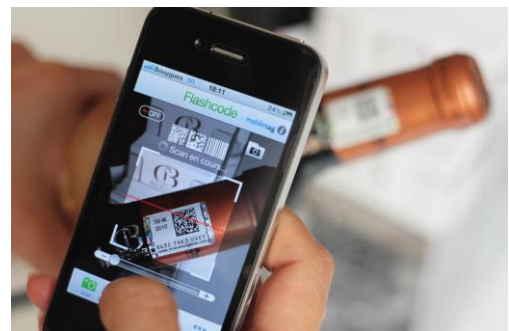
- **De garantir le respect des volumes produits** → La qualité dégustée et reconnue par le jury professionnel correspond à la qualité du vin mise sur le marché pour un volume autorisé.
- **De garantir l'origine et l'unicité de chaque bouteille « Cru Bourgeois »** lors de sa mise en marché → Un code unique est attribué à chaque bouteille.
- **De protéger chaque bouteille** → Plusieurs niveaux de sécurité sont incorporés au sticker « Cru Bourgeois », protégeant les vins de la contrefaçon.



La démarche « Cru Bourgeois » valide la qualité réelle d'un vin pour un volume donné et la garantit au consommateur final.

Grâce à son smartphone, le consommateur peut scanner le QRCode présent sur le sticker.

La connexion sur www.crus-bourgeois.com est immédiate et donne accès direct à toutes les informations sur les vins et châteaux dans l'espace qui leur est dédié.



Des racines historiques profondes

Les Crus Bourgeois, un héritage qui remonte au Moyen-Age.

Les bourgeois sont les habitants du « bourg » de Bordeaux, ville de marchands et d'artisans. Ils disposent sous domination anglaise de droits et de privilèges, dont une exonération de charges sur la vente locale (Guyenne) et à l'exportation, des vins de leurs vignes.

Au XV^{ème} siècle, enrichis par leurs activités de commerce international, les bourgeois de Bordeaux se rendent acquéreurs des meilleures terres de la région, auxquelles l'on donne le nom de « **Crus des Bourgeois** », puis « **Crus Bourgeois** ».

En 1740, un premier texte fait état d'une sélection qui précise les prix de crus du Médoc.

La Révolution Française entraîne l'annulation des privilèges antérieurs accordés aux Bourgeois et les Crus des Bourgeois vont devoir s'adapter à ces grands changements de société.

Au fur et à mesure des siècles, ils jouent cependant un rôle croissant dans le développement du vignoble Médocain en exportant leurs vins.

Au début du XIX^{ème} siècle, on retrouve les Crus Bourgeois (300 environ) dont les prix sont déjà positionnés à l'époque au-dessus de ceux des Crus Artisans et Paysans.

Après 1855, les instances envisagent de doter le classement existant et déjà célèbre, de classes supplémentaires dans le but d'y intégrer certains Crus Bourgeois.

A cette époque, il semble qu'il y ait 248 crus bourgeois répertoriés. L'ouvrage de M. d'Armailhac paru en 1858 dénombre : 34 bourgeois supérieurs, 64 bons Bourgeois et 150 bourgeois ordinaires.

Au début du XX^{ème} siècle, les Crus Bourgeois se développent encore et occupent une place importante sur les marchés extérieurs, dont l'Allemagne et la Russie.

La première guerre mondiale met un frein brutal à cet essor que la crise de 1929 va aggraver. Si le nombre de propriétés diminue, il reste des exploitants en Médoc pour maintenir en vie et en usage la mention traditionnelle « Cru Bourgeois ».

En 1932, les Courtiers bordelais sous la double autorité de la Chambre de Commerce de Bordeaux et de la Chambre d'Agriculture de la Gironde consacrent 444 Crus Bourgeois. Cette liste déposée à la CCI ne sera jamais soumise à homologation ministérielle mais servira néanmoins de référence pour l'usage de la mention traditionnelle pendant plus de 70 ans.

En 1962, un syndicat des Crus Bourgeois est créé. Il organise à deux reprises des palmarès internes pour créer une émulation au sein des Crus Bourgeois.

En 1979, la réglementation communautaire sur l'étiquetage reconnaît la mention traditionnelle « Cru Bourgeois » sous réserve que son utilisation soit encadrée par l'Etat Français.

Le 17 juin 2003, un arrêté ministériel homologue enfin le premier classement officiel des Crus Bourgeois du Médoc qui consacre 247 châteaux sur 490 candidats.

Certains crus non classés dénoncent alors un manque d'équité. Le jury d'experts était composé de 18 professionnels dont le Président du Syndicat des Crus Bourgeois du Médoc (conformément à l'organisation prévue par l'arrêté du 30 novembre 2000).

En 2007, la Cour Administrative d'Appel de Bordeaux prononce l'annulation de l'arrêté du 17 juin 2003 homologuant le classement des Crus Bourgeois du Médoc. Le critère retenu : « On ne peut être juge et partie ».

En 2009, homologation par les pouvoirs publics français d'une démarche de sélection qualitative des Crus Bourgeois du Médoc : décret du 20 octobre 2009 & arrêté du 16 novembre 2009.

En 2010 : première année de mise en œuvre de la démarche de qualité « Cru Bourgeois » avec la publication de la Sélection Officielle 2008.

En 2011, Publication de la 2^{ème} Sélection Officielle des Crus Bourgeois du Médoc pour le millésime 2009.

En 2012, publication de la 3^{ème} Sélection Officielle des Crus Bourgeois du Médoc pour le millésime 2010.

Aujourd'hui. Une grande famille de crus

Les Crus Bourgeois font partie du patrimoine viticole Bordelais.

Certaines propriétés existaient bien avant l'établissement du Classement de 1855 et de nombreuses sont encore là aujourd'hui pour témoigner de la force de la mention traditionnelle « Cru Bourgeois ».

Les Crus Bourgeois forment une grande famille réunissant des exploitations dont les profils diffèrent les uns des autres, situées sur des terroirs très variés (8 AOC prestigieuses : Médoc, Haut-Médoc, Listrac-Médoc, Moulis en Médoc, Margaux, Saint-Julien, Pauillac & Saint-Estèphe), avec à leur tête des hommes et des femmes souvent originaires du Médoc, parfois arrivés de contrées plus lointaines et apportant un nouveau dynamisme.

C'est la force de cette famille : la diversité dans l'unité. Issus de la même région et ayant la même histoire, chaque exploitation a son caractère et offre au consommateur sa spécificité.

Cette diversité se retrouve à tous les niveaux : l'appellation, la vinification, le goût, le prix, la renommée, la méthode de commercialisation, la capacité oenotouristique, la communication, la présence sur les réseaux sociaux, etc.

Enfin les crus de cette famille, une des plus grandes de la région, partagent la même ambition. Celle de défendre la mention traditionnelle « Cru Bourgeois » dans un monde où la pérennité d'un savoir-faire devient symbole de luxe.

Par leur positionnement de prix comme par leurs critères de sélection, les Crus Bourgeois du Médoc apparaissent comme l'alternative incontournable de consommateurs toujours plus exigeants en matière de vins.

Des outils pour le consommateur

Les fiches Château et leurs indications oenotouristiques

A partir d'un ordinateur personnel ou d'un smartphone, le consommateur peut en quelques clics avoir accès à des informations complètes sur les Crus Bourgeois du Médoc. Une fiche technique détaillée, des commentaires de dégustations, l'histoire de la propriété et sa géolocalisation sont autant d'outils au service du consommateur pour parfaire sa connaissance sur les Crus Bourgeois du Médoc.

Un système de puces oenotouristiques simple permet au consommateur d'organiser ses visites au sein des Crus Bourgeois du Médoc



Le site Internet et ses fonctionnalités continuent à séduire

Site www.crus-bourgeois.com

Plus de 75 000 visiteurs uniques cette année pour un total de près de 140 000 visiteurs uniques depuis le lancement du site, soit une augmentation de plus de 30% de la fréquentation sur l'année 2014.

Le top 5 des pays consultant le site www.crus-bourgeois.com : France, Chine, Belgique, Allemagne & Etats-Unis.

L'utilisation généralisée du sticker « Cru Bourgeois » sur toutes les bouteilles a permis entre autre d'accroître ce trafic.

Le Sticker « Cru Bourgeois » et son QRCode

Depuis son lancement en septembre 2012, le Sticker « Cru Bourgeois » présent sur chaque bouteille de Cru Bourgeois du Médoc a été scanné plus de 100 000 fois.

Sur le premier semestre 2014, la fonctionnalité continue à séduire avec plus de 51 000 Stickers « Cru Bourgeois » flashés. Soit en seulement 6 mois, l'équivalent de la moitié des consultations depuis la généralisation du Sticker « Cru Bourgeois » en 2012.

Nos partenaires événementiels

Les Crus Bourgeois du Médoc s'entourent de partenaires sérieux et reconnus par la filière.

La collaboration avec nos partenaires se fait dans le respect mutuel qui nous permet d'atteindre une meilleure efficacité lors de nos différentes actions.



Chef & Sommelier



Abatilles



Nadalié

Nous les remercions pour leur confiance.