



新闻资料

2012 年份梅多克士族名庄官方甄选结果公布

梅多克士族名庄联盟揭开新一轮官方甄选的面纱，加强品牌效应并确立其市场影响力。

“新一代”梅多克士族名庄的成功已毋庸置疑。自更新并建立一套全新运作模式已有五年时间，我们的质量严格评审已结出硕果：主要销售市场上对梅多克士族名庄的需求量稳步提升！近五年内向各市场共投入约 1.45 亿瓶葡萄酒。这些葡萄酒因相同的价值观而组成一个大家庭，带来巨大的商业影响力，为消费者提供每个酒瓶上都注有“士族名庄”标志的优秀美酒。

在这段经济困难时期，稳定的价格、各个年份间恒定的品质、我们的品牌历史和我们对消费者的承诺都成为士族名庄葡萄酒的实力所在，也成为促进全球消费者爱上我们葡萄酒的原因。

今天，我们极为自豪地向您展示 2012 年份梅多克士族名庄官方甄选新结果，并重申我们要引领“士族名庄”更上一层楼的共同祈愿。

弗雷德里克·德·吕兹先生 (Frédéric de Lurze)
联盟主席

目录

- 2012 年份重要数据
- 2012 年份官方甄选结果宣告行程单
- 新甄选，新视觉
- “士族名庄” 质量评审
- 鉴定和质量保证：“士族名庄” 贴标
- 悠久的历史渊源
- 为消费者而设的工具
- 我们的活动合作伙伴

新闻媒体联系人：

弗雷德里克·德·吕兹先生（Frédéric de Luze） - 联盟主席

芙雷德里克·度特耶·德·拉莫特女士（Frédérique Dutheillet de Lamothe） - 联盟总经理

12 rue d'Enghien – 33000 Bordeaux- France

电话： +33 (0)5 56 79 04 11 – communication@crus-bourgeois.com

2012 年份官方甄选的重要数据

267 家梅多克士族名庄

- 111 家士族名庄在梅多克法定产区，产量近 1400 万瓶葡萄酒
- 92 家士族名庄在上梅多克法定产区，产量近 1100 万瓶葡萄酒
- 14 家士族名庄在利斯特拉克-梅多克法定产区，产量近 90 万瓶葡萄酒
- 15 家士族名庄在慕里斯法定产区，产量超过 90 万瓶葡萄酒
- 9 家士族名庄在玛歌法定产区，产量近 80 万瓶葡萄酒
- 5 家士族名庄在波亚克法定产区，产量超过 27 万瓶葡萄酒
- 21 家士族名庄在圣爱斯泰夫法定产区，产量超过 150 万瓶葡萄酒

梅多克士族名庄在 2012 年份共生产约 **2900 万瓶葡萄酒**，即占梅多克总产量的 30%。

267 家梅多克士族名庄和 2900 万瓶酒相当于约 **4100 公顷**的总面积（以各个法定产区许可产量为计算基础），即占梅多克葡萄园面积的 26%。

梅多克士族名庄每年挑选酒庄最优秀产品以保证品质；因此，市场上出售的士族名庄葡萄酒量会随着年份的变化而变化。

回顾 - 前几届官方甄选

2008 年份官方甄选 - 243 家梅多克士族名庄 - 2.5 千万瓶

2009 年份官方甄选 - 246 家梅多克士族名庄 - 3.2 千万瓶

2010 年份官方甄选 - 260 家梅多克士族名庄 - 3.2 千万瓶

2011 年份官方甄选 - 256 家梅多克士族名庄 - 2.8 千万瓶

即五年内共投放市场 1.46 亿瓶保质葡萄酒

梅多克相关数据来源：梅多克葡萄酒协会 (Conseil des Vins du Médoc)

2012 年份官方甄选结果宣告行程单

- 2014 年 9 月 19 日，公布 2012 年份官方甄选结果。
 - 2012 年份梅多克士族名庄第一场品鉴会于波尔多交易所宫殿举办，特为波尔多当地的葡萄酒经纪人、贸易商和记者而设。
 - 通过社交网络向全世界公布 2012 年份官方甄选结果。

- 9 月 23 日于巴黎，为巴黎记者举办官方甄选结果部分酒庄品鉴会和餐酒搭配主题午宴。

- 9 月 25 日于伦敦，为英国记者、主要买家和相关专业人士举办 2012 年份梅多克士族名庄品鉴会。

- 有关 2012 年份的其它品鉴会和介绍会业已提上日程：
 - 9 月 22 日于艾德拍卖行，与 Figaro 携手承办
 - 11 月于香港
 - 11 月于里尔，与《Terre de Vins》杂志携手承办
 - 布鲁塞尔……

- 为法国和国外专业媒体全年举办媒体品鉴会。

记者可以提出有关举办 2012 年份官方甄选品鉴会的请求，梅多克士族名庄联盟会随之进行组织。

新甄选，新视觉



艺术家简介：

克莱尔·布克（Claire Boucl）是一位环境艺术家，也是位花瓣艺术家。她总是可以从特定地点中获取灵感，并在灵感之地以天然材料完成作品。2001年，她在澳大利亚艺术同行的家中看到大面积烧焦的森林，得知让部分植物浴火重生乃是必经阶段，这让她大吃一惊。她对花瓣的创作灵感就来源于此，此外，在澳大利亚文化中非常盛行的替代医学也是她的灵感源泉。之后，她就开始用红色花瓣包裹烧焦的树干，一瓣一瓣地摆好后用天然物质煮出的胶水固定。这样既可以呈现出树的伤痕，还可以通过敷用一种天然香膏来描绘伤痕的愈合及护理伤口流淌的时间。

从那时起，克莱尔就借助花瓣装饰各类环境，并借此比喻人与自然之间的联系。这种手法通过明快的色彩展现出事物的独特之处，并将围绕在我们周围却并不一定被我们注意过的建筑和景观突显出来。创作所需的耐心与当代社会的快速发展也形成鲜明对比。克莱尔的大部分作品都是暂时的，或是渐进的；与我们本质相同，都很脆弱、有趣又生机勃勃……

一些作品：

- 2014 开创一种令花瓣自然稳定的技术，其研究始于2007年。
- 2013 “La Vague”（浪潮），与国家古迹中心联合出品的大型树枝作品，地点于Domaine de Saint-Cloud。
- 2010 用树枝完成的植物花饰，意大利和法国Sentier Arte e Natura艺术展。
- 2009 “Pétalisation Électro”，为电器回收活动而创的大型作品，于巴黎Grande Halle de la Villette。
- 2008 “HOL0 tree”（全树），意大利托斯卡纳Legambiente社团总部Med Art Garden艺术花园中的永恒作品。
- 2007 为巴黎WWF节创作花瓣作品。
- 2001 “Injured tree”（树伤），树上包裹花瓣，Floating Lands座谈会，于澳大利亚昆士兰州。

克莱尔·布克和梅多克士族名庄

梅多克士族名庄和克莱尔·布克展开合作，并由专精于艺术和公司关系的蒙娜丽莎工作室（Agence Mona Lisa）提供支持。

克莱尔·布克，您的工作与梅多克士族名庄之间有什么联系？

我热爱土地，就植被和自然循环来说，我和葡农分享着同样的热情。长期且细致的手工作业是打造优质作品的必要元素，无论是为了用眼睛欣赏，还是用嘴品尝。二者要求都很严格……不断追寻最好的，挑选花朵，甄选美酒。还有就是，生活中碰到好东西时的乐趣！

这款视觉作品的创作灵感以和谐为首，多彩、温暖、明亮、柔滑。

您能跟我们讲讲创作的作品？

这是我第一次完成一个花瓣镶嵌作品，以重现梅多克士族名庄的标志。我选择一种野生且带刺的花，要将花身准备一番，才能让其变得柔软，塑成需要的形状，这种花就是——玫瑰。之所以选择玫瑰，除了好看以外，还因为这种花是葡农的好伴侣，忠实稳妥且乐善好施。也的确如此，在波尔多，经常会在每排葡萄树前种上玫瑰，以预防病害。除此以外，玫瑰还是马的指向标，只要看到玫瑰，马就会反射性地掉头，耕下一排的地。玫瑰和葡萄树，我就是从这一对优雅组合中汲取到灵感，为梅多克士族名庄完成本副视觉作品。

“士族名庄”质量评审

一个获得批准的质量评审程序

梅多克的酿酒人史无前例地整合在一起，建成了梅多克士族名庄联盟。在联盟的努力下，已有几个世纪历史的“士族名庄”称号于 2010 年得到新生。

在 2009 年底，这场葡萄酒业内的革新活动成功地得到了政府的支持，政府批准了整个评审程序（2009 年 10 月 20 日法令及 2009 年 11 月 16 日决议）。每年的九月份都会揭晓新一个年份的官方甄选结果，并将该结果公布于众。

独立且不妥协

质量评审由一个独立组织机构根据规范条例进行核审。该机构为“士族名庄”的质量评审打开了新视野，并且保证了各个步骤的公正和客观。

“士族名庄”的质量评审向梅多克的所有酒庄开放，只需酒庄所酿葡萄酒列属以下八大产区之一：**梅多克、上梅多克、利斯特拉克-梅多克、慕里斯、玛歌、圣于连、波亚克和圣爱斯泰夫**。所有希望参加“士族名庄”质量评审的候选葡萄园都要经历能力资格审查。此后，这项审查是若干年一次，随机进行。酒庄的候选人资格一旦被确认，酒庄所酿葡萄酒就可以参加品酒审查步骤。

以候选葡萄园提供的样酒为基础，**每年都会经盲品确定一组标准酒**，随后作为相关年份葡萄酒的参考进行比较。随后，每支葡萄酒都会**由一组专业评委进行盲品并打分**，评委由业内公认的专业品酒人士组成，每组六人。品酒审查的组织、葡萄酒匿名的揭晓以及感官审查的结果都由独立机构全权负责。

品酒过程为个人独立进行，期间禁止讨论。

“士族名庄”传统称号的颁发是以 6 位专业品酒人士对一款葡萄酒所打分数的平均值为基础。之后，该酒庄葡萄酒获得的最终分数会与同一年份标准酒的分数进行比较。

如果葡萄酒获得的分数高于或等于标准酒分数，就可以获得“士族名庄”称号。

鉴定和质量保证：“士族名庄”贴标

如今，所有的梅多克士族名庄葡萄酒都使用了一种独特的视觉鉴定识别系统，融合在了一个贴标上。这类贴标通过“士族名庄”的标志进行识别，每支葡萄酒都有一个随机且独一无二的代码。



贴标为专业买家以及消费者提供了一份真正的质量承诺和更多的安全保证，这一系统可以：

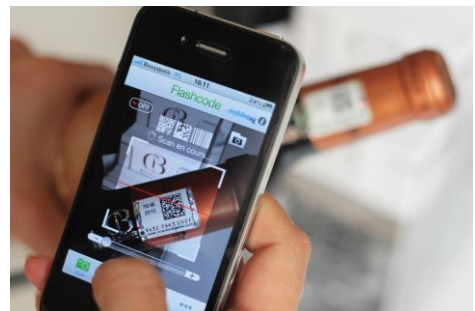
- **确保符合产量** → 经由专业评审团品尝及确认的质量与在允许产量内投放市场的葡萄酒质量相符。
- 在投放市场时，**确保“士族名庄”每瓶葡萄酒的来源和唯一性** → 每瓶葡萄酒都拥有一个独一无二的代码。
- **保护每瓶葡萄酒** → 在“士族名庄”贴标上纳入了多层次的安全保护级别。



“士族名庄”的评审是对一定产量下的葡萄酒真实质量的肯定，是对最终消费者的一种保证。

消费者可以通过智能手机来扫描贴标上的 QR 码。

扫描后会马上链接至 www.crus-bourgeois.com 网站，并且直接从专门的网页中获取葡萄酒和酒庄的相关信息。



悠久的历史渊源

士族名庄，一个可以追溯至中世纪的传承。

中产者（Bourgeois）这一名词的原意是指在波尔多城居住的居民，以商人和手工业者为主。他们在英王的统治下，拥有许多权利，甚至是特权。其中一项就是他们拥有在当地（Guyenne地区）出售或是出口自酿葡萄酒的免税权。

到了十五世纪，波尔多的中产阶级借由国际贸易创造了财富。之后，他们购得了这一地区最为优质的土地，这些地方就被称为“中产者的酒庄”，之后演变为“士族名庄”。

1740年，第一次有文本提到了一批精选的酒庄并明确了梅多克酒庄葡萄酒的价格。

法国大革命时期，中产者的特权被取消一空。而中产者的酒庄也承受了社会重大变革的影响。

尽管如此，随着岁月的流淌，由于葡萄酒的出口，中产者在梅多克葡萄园发展中所扮演的角色也越来越重要。

在十九世纪初期，士族名庄重新登上历史舞台（300家左右）。这时，士族名庄葡萄酒的价格就已经位于艺术家和农艺酒庄（Crus Artisans, Paysans）之上。

1855年后，当局希望可以在已存且非常出名的排名表上扩充一些其它级别的酒庄，纳入一些士族名庄就是此项修改的主要目的。

在这一时期，一共约有248家士族名庄。据M. d' Armailhac出版于1858年的著作记载：34家士族优质酒庄（Bourgeois Supérieurs）、64家士族良好酒庄（Bons Bourgeois）、150家士族普通酒庄（Bourgeois Ordinaires）。

二十世纪初，士族名庄得到了发展，并且在海外市场上占据了重要位置，尤其是在德国和俄罗斯市场上。

第一次世界大战给士族名庄的飞跃发展踩了一脚急刹车，之后1929年的大萧条更加恶化了情况。

尽管酒庄的数量在不断减少，但是也有维持经营并且坚持使用“士族名庄”称号的葡萄园。

也因此**在1932年，波尔多的葡萄酒中间商在波尔多工商会和吉伦特省农业委员会的双重支持下，一共选出了444家士族名庄**。虽然工商会列选的这个名单从未得到过官方的承认，但是，该名单作为一项葡萄酒的重要参考使用了70多年。

1962年，一个士族名庄的工会成立。该工会组织了两次内部竞赛排名活动，希望可以在士族名庄内部创造出竞争的环境。

1979年，关于标签的欧盟法令承认惯用的“士族名庄”称号，但如何使用该称号等相关规定需由法国制定。

2003年6月17日，一个政府法令终于批准了第一个梅多克士族名庄的官方排名，在490名候选人中命名了247家酒庄。

一些未被列入名单的酒庄认为该评选缺乏公平性。事实上，专家评选团由18位专业人士组成，包括当时的梅多克士族名庄工会主席（按照2000年11月30日为组织工作准备的法令）

2007年，波尔多的行政上诉法院宣布取消2003年6月17日批准的梅多克士族名庄排名。原因是：“人们不能同时兼任‘法官’和‘当事人’。”

2009年，梅多克士族名庄的质量评审得到了法国政府的批准：2009年10月20日法令及2009年11月16日决议。

2010年：“士族名庄”质量评审实施第一年，公布了2008年份官方甄选结果。

2011年，公布2009年份，梅多克士族名庄的第二份官方甄选结果。

2012年，公布2010年份，梅多克士族名庄的第三份官方甄选结果。

今天，一个名庄组成的大家族

士族名庄的历史悠久，已经成为了波尔多葡萄园遗产的一部分。

有些酒庄的历史比 1855 年的列级酒庄还久远了许多。她们今天仍然在那里见证着“士族名庄”这一惯用称号的力量。

士族名庄形成了一个大家族。而家族成员的情况各不相同，分散在不同种类的土壤上（共有 8 大法定产区：梅多克、上梅多克、利斯特拉克-梅多克、慕里斯-梅多克、玛歌、圣于连、波亚克和圣爱斯泰夫）。葡萄园的领导者大多来自梅多克地区本身，但也有远道而来的朋友，为这里带来新活力和新观念。

这一大家族的力量就是：统一中兼具多样性。虽然葡萄园源自同一片地区，拥有相同的历史，但是每个葡萄园又有自身的特点，为消费者提供不同的产品。

这个多样性无处不在：酿酒工艺、口感、价格、声望、销售方式、向葡萄酒旅游开放的程度、宣传推广、社交网站的出现程度等等。

最后，作为地区内最大的酒庄家族之一，家族成员分享着同样的梦想：捍卫传统“士族名庄”这一称号，因为对传统和专业技能的保护维持已经成为了奢侈品的重要标志。

借由甄选的严格标准以及价格的定位，梅多克士族名庄非常吻合于当代市场的需求，也很好地满足了越来越挑剔的消费者的需求。

为消费者而设的工具

酒庄资料和葡萄酒旅游信息

在个人电脑或是智能手机上，消费者只需轻点几下，即可获得有关梅多克士族名庄的完整信息。一份详细的记述资料、品酒笔记、酒庄历史和地理位置等信息随时供消费者浏览，成为帮助消费者了解梅多克士族名庄的工具。

另外，网页上还有一个简单的葡萄酒旅游图标系统，可以让消费者以此为基础来安排梅多克士族名庄的参观。



网站及其实用性不断吸引访客

网址: www.crus-bourgeois.com

自网站上线后，访问量已达近 140000 人次，仅今年计，就已达 75000 人次，即 2014 年访问频率的增长超过 30%。

www.crus-bourgeois.com 网站访问量的前五大国为：法国、中国、比利时、德国和美国。

“士族名庄”贴标在所有酒瓶上的广泛使用是访问量增长的一大原因。

“士族名庄”贴标和 QR 码

自 2012 年 9 月起，在所有梅多克士族名庄的酒瓶上都可找到“士族名庄”贴标的身影，该贴标已被扫描 100000 余次。

因其实用的功能，仅在 2014 年上半年，就有超过 51000 个“士族名庄”贴标被扫了一扫。即在短短六个月的时间内，就已达自 2012 年“士族名庄”贴标全线适用后总访问量的一半。

我们的活动合作伙伴

梅多克士族名庄的合作伙伴均是工作态度严谨且获得业界公认的公司或组织。
在相互尊重的基础上，我们与合作伙伴携手，在各种活动中追求最优效果。



Chef & Sommelier



Abatilles



Nadalié

对于他们给予的信任，我们在此表示衷心感谢。