



新闻资料

2013 年份梅多克士族名庄官方甄选结果公布

鄙人非常荣幸可以在本份资料中向阁下推介第六届梅多克士族名庄的官方甄选结果。今天，我们比以往任何时刻都充满信心，我们的团队、我们的承诺和我们的质量甄选程序不仅让我们重新稳稳地嵌入波尔多格局，还让我们跻身众多葡萄酒爱好者的餐桌和酒杯之中。长路漫漫，每个年份都是一个新的挑战，但我们正朝着正确的方向，在严格要求和寻酒便利之路上前进。

2013 年份梅多克 251 家士族名庄静待阁下的探索

2013 年份官方甄选结果汇集了梅多克 251 家士族名庄，源自梅多克的七大产区：梅多克、上梅多克、利斯特拉克-梅多克、慕里斯、玛歌、波亚克和圣爱斯泰夫。

士族名庄是尊贵法定产区多样性的体现，这些仍以家族拥有为主的庄园里的男男女女为我们的葡萄酒赋予了一种极为丰富的味觉享受，以风土理念和共同的历史为背景，更好地从宏观进行把握，积极参与葡萄园和葡萄酒的明天。

士族名庄，与有荣焉！

为与阁下分享这一精品的前世今生，我们邀请您每周访问我们的博客 www.bourgeoisetfiersdeletr.com，阅读我们酿酒人的传记轶事。

除了时事消息以外，阁下还可了解到梅多克士族名庄是那么的幽默，那么的富有原创感，大家对自己的工作是那么的热情，与公众分享的愿望是那么的强烈。

若阁下希望了解有关 251 家梅多克士族名庄的信息，请随时访问我们的网站 www.crus-bourgeois.com，或通过智能手机访问网站的移动版。

我们期待阁下呼朋唤友，一同前来参加我们的品酒会，或是前来参观我们美丽的酒庄。90%的士族名庄向公众开放，还会提供以葡萄酒和葡萄园为主题的多样活动。

所以，来波尔多就绝对要参观一家士族名庄！

弗雷德里克·德·吕兹先生 (Frédéric de Luzé)
联盟主席

目录

- 2013 年份重要数据
- 2013 年份官方甄选结果宣告行程单
- 街头艺术和梅多克士族名庄
- “士族名庄” 质量评审
- 鉴定和质量保证：“士族名庄” 贴标
- 悠久的历史渊源
- 为消费者而设的实用工具
- 我们的活动合作伙伴

新闻媒体联系人：

弗雷德里克·德·吕兹先生（Frédéric de Luze） - 联盟主席

芙雷德里克·度特耶·德·拉莫特女士（Frédérique Dutheillet de Lamothe） - 联盟总经理

12 rue d'Enghien – 33000 Bordeaux- France

电话： +33 (0)5 56 79 04 11 – communication@crus-bourgeois.com

2013 年份官方甄选的重要数据

251 家梅多克士族名庄

111 家士族名庄在梅多克法定产区，产量近 1000 万瓶葡萄酒

81 家士族名庄在上梅多克法定产区，产量近 700 万瓶葡萄酒

13 家士族名庄在利斯特拉克-梅多克法定产区，产量近 40 万瓶葡萄酒

11 家士族名庄在慕里斯法定产区，产量超过 40 万瓶葡萄酒

9 家士族名庄在玛歌法定产区，产量近 50 万瓶葡萄酒

5 家士族名庄在波亚克法定产区，产量超过 20 万瓶葡萄酒

21 家士族名庄在圣爱斯泰夫法定产区，产量超过 110 万瓶葡萄酒

梅多克士族名庄在 2013 年份共生产约 **2000 万瓶葡萄酒**，即占梅多克总产量的 26%*。

本年份的产量体现出越来越严格保证葡萄酒品质的强烈意愿。通过甄选出最佳产品，梅多克士族名庄保证向世界各地的爱好者敬献一份认真工作结出的硕果，而且还蕴含了各个年份的独特之处。

虽然市场上销售的葡萄酒数量会随着年份发生变化，但质量恒定。

注：梅多克士族名庄的覆盖面积约占梅多克*葡萄园总面积的 30%。

回顾 - 前几轮官方甄选

2008 年份 - 243 家梅多克士族名庄 - 2.5 千万瓶

2009 年份 - 246 家梅多克士族名庄 - 3.2 千万瓶

2010 年份 - 260 家梅多克士族名庄 - 3.2 千万瓶

2011 年份 - 256 家梅多克士族名庄 - 2.8 千万瓶

2012 年份 - 267 家梅多克士族名庄 - 2.9 千万瓶

即在 6 年的时间里，投放市场共 1.66 亿瓶保质葡萄酒

*有关梅多克数据来源：梅多克葡萄酒协会 - CVM

2013 年份官方甄选结果宣告行程单

- 2015 年 9 月 22 日，公布 2013 年份官方甄选结果。
 - 官方公告
 - 2013 年份梅多克士族名庄第一场品鉴会于波尔多交易所宫殿举办，特为波尔多当地的葡萄酒经纪人、贸易商和记者而设。
 - 通过电子邮件和社交网络（向世界各地）公布 2013 年份官方甄选结果。

- 9 月 23 日于巴黎，为巴黎记者举办官方甄选结果部分酒庄品鉴会和餐酒搭配主题午宴。

- 9 月 24 日于伦敦，为英国记者、主要买家和相关专业人士举办 2012 年份梅多克士族名庄品鉴会。

- 有关 2013 年份的其它品鉴会和介绍会业已提上日程：
 - 巴黎，9 月 23 日于艾德拍卖行，与 Figaro 携手承办
 - 香港，10 月媒体品鉴会
 - 布鲁塞尔，媒体品鉴会
 - 布鲁塞尔……

记者可以提出有关举办 2013 年份官方甄选品鉴会的请求，梅多克士族名庄联盟会随之进行组织。

街头艺术和梅多克士族名庄



艺术家：奥利维尔·杜帕 (Olivier DUPA)，或，艺名“Epis one”

“Epis. one”自 1999 年起从事涂鸦艺术，是 Le Cocktail 团体的创始成员。他在绘图、涂鸦和插图三者的交界一带进行创作和发展。

他先是沉醉于纯粹的字母艺术和城市文化，之后受到音乐和他从事的设计行业的影响，提供一类由探索、发现和自身经历滋养的城市化图形语言。作为形状、颜色和变化组合游戏的行家，他的创作既展现出涂鸦文化激昂且正面的特征，还唤醒了其生活经验及复杂的性格。

他对当代的各方问题均积极表态，对环境和对城市粗蛮有时甚至窒息的特征极为敏感。他通过积极分享并通过重新开发公共空间，将自身的创作融入城市景观。

“Epis. one”在创作的同时，还经常与众人分享他的艺术专长和自身价值：周末，他为年轻人上涂鸦课，主持与相关机构进行的合作项目研讨会，参与展览，受邀出席著名艺术节和活动，如“佩萨克城市震动”或近期于卡斯特加大街派出所举办的 TRANSFERT 大型展览。

艺术家对作品的解读

“这里，我希望将两个不同但又极为接近的世界联合起来：即城市的世界和葡萄酒的世界。

“在创作这个视觉图形时用到了刷字板的技术，百分百由手工完成。这是一种街头艺术家惯常会在墙上使用到的工艺。

“这一视觉图形还会呈现出一种经过处理的景观，一种形状，可以联想到夕阳映照于土地乃至城市。若将葡萄园作业不仅仅视为一种技能，而是一种艺术，那么，**此视觉图形还可被解读为创造之必要元素的结合，即阳光+水（海洋），后者灌溉着我们的西南地区并为我们的收获赋予了生命和颜色。**这是一种具有标志特征的诠释。就如街头艺术于今日出现且不断成熟，士族名庄的葡萄园因自身的品质和力量，已超越了酒庄的界限，在城市之间纵横交错。”

街头艺术与梅多克士族名庄

街头艺术虽被冠上“当代”的标志，其历史却可追溯至更为早期。确实，我们找到的城市施工的痕迹就可溯源至几世纪以前，而且无论是何种文明。梅多克士族名庄也拥有悠久的历史根源，因为人们在十七世纪末期就已经谈论“士族的葡萄酒”。今天，梅多克士族名庄已融入当今时代，因为它们知晓如何创新、如何使用现代推广工具来搭建当前的质量甄选体系。

街头艺术也是一种鲜活、多彩的艺术，向惯例发出挑战。这点正好影射梅多克士族名庄，通过建立一套葡萄酒行业内空前的质量体系来重塑自我、恢复风采。

这一创新的质量体系与当前采用尖端方法和材料的街头艺术相呼应。这种艺术的形态千变万化，艺术家用来呈现街头艺术的方式也多种多样，如涂鸦、壁画，或使用刷字板和贴纸等工具。梅多克士族名庄同样具备这一多样性，八大法定产区的各式风土令其葡萄酒风格各异。

如果说艺术是一种无国界的语言，那么，街头艺术同样是一种通语。之所以被称为“街头”艺术，正是因为所有人都能无障碍地接触到这种艺术。近几年来，梅多克士族名庄也为葡萄酒爱好者开发了葡萄酒旅游项目，今天，超过 90%的庄园都向游客开放，可以前来参观、品酒。在价格方面，就算是在极好年份，梅多克士族名庄仍然是葡萄酒爱好者的舒适之选。

“士族名庄”质量评审

一个获得批准的质量评审程序

2010 年，梅多克士族名庄通过搭建一套严格的质量甄选程序，挽救了他们长达数百年的传统称号。

在 2009 年底，这场葡萄酒业内的革新活动成功地得到了政府的支持，政府批准了整个评审程序（2009 年 10 月 20 日法令及 2009 年 11 月 16 日决议）。每年的九月份都会揭晓新一个年份的官方甄选结果，并将该结果公布于众。

独立且不妥协

质量评审由一个独立组织机构根据规范条例进行核审。该机构为“士族名庄”的质量评审打开了新视野，并且保证了各个步骤的公正和客观。

“士族名庄”的质量评审向梅多克的所有酒庄开放，只需酒庄所酿葡萄酒列属以下八大产区之一：**梅多克、上梅多克、利斯特拉克-梅多克、慕里斯、玛歌、圣于连、波亚克和圣爱斯泰夫**。所有希望参加“士族名庄”质量评审的候选葡萄园都要经历能力资格审查。此后，这项审查随机进行。酒庄的候选人资格一旦被确认，即可携葡萄酒参加于 3 月至 7 月间举办的盲品审查步骤。

以候选葡萄园提供的样酒为基础，**每年都会经盲品确定一组标准酒**，随后作为相关年份葡萄酒的参考进行比较。随后，每支葡萄酒都会由**一组专业评委进行盲品并打分**，评委由业内公认的专业品酒人士组成，每组六人。品酒审查的组织、葡萄酒匿名的揭晓以及感官审查的结果都由独立机构全权负责。

品酒过程为个人独立进行，期间禁止讨论。

“士族名庄”传统称号的颁发是以 6 位专业品酒人士对一款葡萄酒所打分数的平均值为基础。之后，该酒庄葡萄酒获得的最终分数会与同一年份标准酒的分数进行比较。

如果葡萄酒获得的分数高于或等于标准酒分数，就可被冠上“士族名庄”称号。

鉴定和质量保证：“士族名庄”贴标

梅多克士族名庄的所有葡萄酒都使用了一种独特的视觉鉴定识别系统融合在了一个贴标上。

这类贴标通过“士族名庄”的标志进行识别，每支葡萄酒都有一个随机且独一无二的代码。



贴标为专业买家以及消费者提供了一份真正的质量承诺和更多的安全保证，这一系统可以：

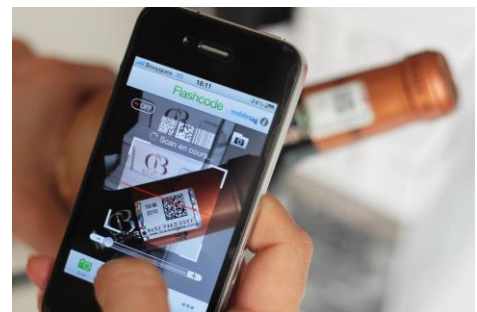
- **确保符合产量** → 经由专业评审团品尝并批准的质量与在允许产量内投放市场的葡萄酒质量相符。
- 在投放市场时，**确保“士族名庄”每瓶葡萄酒的来源和唯一性** → 每瓶葡萄酒都拥有一个独一无二的代码。
- **保护每瓶葡萄酒** → 在“士族名庄”贴标上纳入了多层次的安全保护级别，还可令葡萄酒免受假酒的侵扰。



“士族名庄”的评审是对一定产量下的葡萄酒真实质量的肯定，是对最终消费者的一种保证。

消费者可以通过智能手机来扫描贴标上的 QR 码。

扫描后会马上链接至 www.crus-bourgeois.com 网站，并且直接从专门的网页中获取葡萄酒和酒庄的相关信息。



悠久的历史渊源

士族名庄，一个可以追溯至中世纪的传承。

中产者（Bourgeois）这一名词的原意是指在波尔多城居住的居民，以商人和手工业者为主。他们在英王的统治下，拥有许多权利，甚至是特权。其中一项就是他们拥有在当地（Guyenne地区）出售或是出口自酿葡萄酒的免税权。

到了十五世纪，波尔多的中产阶级借由国际贸易创造了财富。之后，他们购得了这一地区最为优质的土地，而这些地方的名称则逐渐演变为“士族的酒庄”。

1740年，第一次有文本提到了一批精选的酒庄并明确了梅多克酒庄葡萄酒的价格。

法国大革命时期，中产者的特权被取消一空。而士族名庄则需适应潮流，不断发展葡萄园，才能在未来几个世纪中继续扮演越来越重要的角色。

二十世纪初，士族名庄得到了发展，并且在一些海外市场上占据了重要位置，尤其是在德国和俄罗斯市场上。

在十九世纪初期，士族名庄重新登上历史舞台（300家左右）。这时，士族名庄葡萄酒的价格就已经位于艺术家和农艺酒庄（Crus Artisans, Paysans）之上。

1855年后，当局希望可以在已存且非常出名的排名表上扩充一些其它级别的酒庄，纳入一些士族名庄就是此项修改的主要目的。

在这一时期，一共约有248家士族名庄。据M. d' Armailhac出版于1858年的著作记载：34家士族优质酒庄（Bourgeois Supérieurs）、64家士族良好酒庄（Bons Bourgeois）、150家士族普通酒庄（Bourgeois Ordinaires）。

二十世纪初，士族名庄得到了发展，并且在海外市场上占据了重要位置，尤其是在德国和俄罗斯市场上。

第一次世界大战给士族名庄的飞跃发展踩了一脚急刹车，之后1929年的大萧条更加恶化了情况。

尽管酒庄的数量在不断减少，但是也有维持经营并且坚持使用“士族名庄”称号的葡萄园。

也因此**在1932年，波尔多的葡萄酒中间商在波尔多工商会和吉伦特省农业委员会的双重支持下，一共选出了444家士族名庄。**虽然工商会列选的这个名单从未得到过官方的承认，但是，该名单作为一项葡萄酒的重要参考使用了70多年。

1962年，一个士族名庄的工会成立。该工会组织了两次内部竞赛排名活动，希望可以在士族名庄内部创造出竞争的环境。

1979年，关于标签的欧盟法令承认惯用的“士族名庄”称号，但如何使用该称号等相关规定需由法国制定。

2003年6月17日，一个政府法令终于批准了第一个梅多克士族名庄的官方排名，在490名候选人中命名了247家酒庄。

一些未被列入名单的酒庄认为该评选缺乏公平性。事实上，专家评选团由18位专业人士组成，包括当时的梅多克士族名庄工会主席（符合2000年11月30日为组织工作准备的部委法令的要求）。

2007年，波尔多的行政上诉法院宣布取消2003年6月17日批准的梅多克士族名庄排名。原因是：“人们不能同时兼任‘法官’和‘当事人’。”

2009年，梅多克士族名庄的质量评审得到了法国政府的批准：2009年10月20日法令及2009年11月16日决议。

2010年，梅多克士族名庄工会完成了全新质量甄选程序的规划实施，并于9月份公布第一份官方甄选结果（2008年份）。

自此，每年9月均会公布一份梅多克士族名庄的官方甄选结果。

今天，一个名庄组成的大家族

士族名庄的历史悠久，已经成为了波尔多葡萄园遗产的一部分。

有些酒庄的历史比 1855 年的列级酒庄还久远了许多。她们今天仍然在那里见证着“士族名庄”这一惯用称号的力量。

士族名庄形成了一个大家族。而家族成员的情况各不相同，分散在不同种类的土壤上（共有 8 大法定产区：梅多克、上梅多克、利斯特拉克-梅多克、慕里斯-梅多克、玛歌、圣于连、波亚克和圣爱斯泰夫）。葡萄园的领导者大多来自梅多克地区本身，但也有远道而来的朋友，为这里带来新活力和新观念。

这一大家族的力量就是：统一中兼具多样性。虽然葡萄园源自同一片地区，拥有相同的历史，但是每个葡萄园又有自身的特点，为消费者提供不同的产品。

这个多样性无处不在：酿酒工艺、口感、价格、声望、销售方式、向葡萄酒旅游开放的程度、宣传推广、社交网站的出现程度等等。

最后，作为地区内最大的酒庄家族之一，家族成员分享着同样的梦想：捍卫传统“士族名庄”这一称号，因为对传统和专业技能的保护维持已经成为了奢侈品的重要标志。

借由甄选的严格标准以及价格的定位，梅多克士族名庄非常吻合于当代市场的需求，也很好地满足了越来越挑剔的消费者的需求。

为消费者而设的工具

酒庄资料和葡萄酒旅游信息

在个人电脑或是智能手机上，消费者只需轻点几下，即可从网址 www.crus-bourgeois.com 上获得有关梅多克士族名庄的完整信息。

另外，网页上还有一个简单的葡萄酒旅游图标系统，可以让消费者以此为基础来安排梅多克士族名庄的参观。



网站及其实用性不断吸引访客

今年，最频繁访问梅多克士族名庄网站的前五大国仍是：法国、中国、比利时、德国和美国。

访问网站的人次在今年仍是超过 75000 次，即自网站上线后，总访问量达到近 223000 人次。

每个“士族名庄”酒瓶上都可找到的贴标也成为一个越来越受重视的工具。今年，超过 259000 瓶酒的贴标被扫了一扫，与 2014 年相比上升了 160%。

博客 bourgeoisfiersdeletr.com

梅多克士族名庄近期刚刚开通博客 Bourgeoisfierdel'etre，不仅将酿酒人搬上舞台，还推出一些拿手好菜的菜谱，来搭配阁下酒窖中的梅多克士族名庄葡萄酒。当然，如果阁下还缺上这么一瓶，博客还会指出在您家附近哪儿可以找到。

博客获得了极大成功，自推出以来已有 5800 余次的访问量，媒体也纷纷给予积极反馈。

我们的活动合作伙伴

梅多克士族名庄的合作伙伴均是工作态度严谨且获得业界公认的公司或组织。
在相互尊重的基础上，我们与合作伙伴携手，在各种活动中追求最优效果。



Chef & Sommelier



Abatilles



Nadalié



Diam Bouchage

Le gardien des arômes

对于他们给予的信任，我们在此表示衷心感谢。