



DOSSIER DE PRESSE

PUBLICATION SELECTION OFFICIELLE 2013 DES CRUS BOURGEOIS DU MEDOC

Je suis très heureux de vous présenter, dans cet ouvrage, la 6^{ème} Sélection Officielle des Crus Bourgeois du Médoc. Nous sommes aujourd'hui, plus que jamais, convaincus que notre regroupement, nos engagements et notre démarche qualitative nous ont permis de nous réinstaller durablement dans le paysage bordelais, mais aussi sur les tables et dans les verres de nombreux amateurs de vin. Le chemin est long et chaque millésime reste un challenge mais nous allons dans la bonne direction, celle de l'exigence et de l'accessibilité.

251 Crus Bourgeois du Médoc 2013 à découvrir

La Sélection Officielle 2013 rassemble 251 Crus Bourgeois du Médoc issus de 7 AOC médocaines : Médoc, Haut-Médoc, Listrac-Médoc, Moulis, Margaux, Pauillac et Saint-Estèphe.

Une belle diversité d'AOC prestigieuses, mais aussi de vigneron, hommes et femmes à la tête de propriétés souvent encore familiales, qui donne à nos vins une grande richesse gustative regroupée derrière une philosophie du terroir et une histoire commune, pour mieux regarder ensemble et prendre part à ce que sera le vignoble et le vin de demain.

Bourgeois et fiers de l'être !

Pour vous faire découvrir de l'intérieur cette richesse, nous vous invitons à retrouver chaque semaine les portraits de nos vignerons sur notre blog www.bourgeoisetfiersdeletr.com.

En plus de notre actualité, vous découvrirez à quel point les Crus Bourgeois du Médoc ont de l'humour, de l'originalité, mais aussi la passion de leur travail et l'envie de la faire partager.

Pour retrouver les informations pratiques sur nos 251 Crus Bourgeois du Médoc, rendez-vous sur notre site internet www.crus-bourgeois.com et sur notre site mobile depuis votre smartphone.

Nous vous attendons nombreux lors de nos prochaines dégustations et dans nos belles propriétés dont 90% sont ouvertes au public et proposent de nombreuses activités autour du vin et de la vigne.

Alors, ne passez pas à Bordeaux sans avoir visité un Cru Bourgeois !

*Frédéric de Luzé
Président*

Sommaire

- **Les chiffres clés pour le millésime 2013**
- **Programme d’annonce de la Sélection Officielle 2013**
- **Le Street Art et les Crus Bourgeois du Médoc**
- **La démarche de qualité « Cru Bourgeois »**
- **Authentification et garantie de qualité : le sticker « Cru Bourgeois »**
- **Des racines historiques profondes**
- **Des outils pratiques pour le consommateur**
- **Nos partenaires événementiels**

Contacts Presse :

Frédéric de Luze – Président

Frédérique Dutheillet de Lamothe – Directrice

12 rue d’Enghien – 33000 Bordeaux- France

T. +33 (0)5 56 79 04 11 – communication@crus-bourgeois.com

Les Chiffres Clés pour le millésime 2013

251 Crus Bourgeois du Médoc

- 111 Crus Bourgeois en AOC Médoc, soit près de 10 millions de bouteilles
- 81 Crus Bourgeois en AOC Haut-Médoc, soit près de 7 millions de bouteilles
- 13 Crus Bourgeois en AOC Listrac-Médoc, soit plus de 400 000 bouteilles
- 11 Crus Bourgeois en AOC Moulis, soit près de 400 000 bouteilles
- 9 Crus Bourgeois en AOC Margaux, soit plus de 500 000 bouteilles
- 5 Crus Bourgeois en AOC Pauillac, soit près de 200 000 bouteilles
- 21 Crus Bourgeois en AOC Saint-Estèphe, soit plus de 1,1 million de bouteilles

Les Crus Bourgeois du Médoc ont produit pour le millésime 2013, l'équivalent de **20 millions de bouteilles**, soit plus de 26 % de la production du Médoc*.

Le volume de production de ce millésime illustre la volonté marquée d'assurer une qualité des vins toujours plus exigeante. En sélectionnant le meilleur de leur production, les Crus Bourgeois du Médoc s'engagent auprès des amateurs du monde entier à leur présenter le fruit d'un travail toujours plus consciencieux et ce à travers les particularités de chaque millésime.

Les quantités mises en marché peuvent varier d'un millésime à l'autre, mais le niveau de qualité reste quand à lui constant.

N.B : La superficie des châteaux Crus Bourgeois du Médoc représente environ 30% de la surface viticole du Médoc*.

Rappel – Sélections Officielles précédentes

Millésime 2008 – 243 Crus Bourgeois du Médoc – 25 millions de bouteilles

Millésime 2009 – 246 Crus Bourgeois du Médoc – 32 millions de bouteilles

Millésime 2010 – 260 Crus Bourgeois du Médoc – 32 millions de bouteilles

Millésime 2011 – 256 Crus Bourgeois du Médoc – 28 millions de bouteilles

Millésime 2012 – 267 Crus Bourgeois du Médoc – 29 millions de bouteilles

Soit un total de 166 millions de bouteilles, en 6 ans, dont la qualité a été garantie.

*Sources concernant les chiffres du Médoc : Conseil des Vins du Médoc - CVM

Programme d'annonce de la Sélection Officielle 2013

- **22 septembre 2015 - Date de publication de la Sélection Officielle 2013.**
 - Annonce Officielle
 - Première Dégustation des Crus Bourgeois du Médoc 2013 organisée à Bordeaux au Palais de la Bourse, en exclusivité, pour les Courtiers et Négociants de la Place de Bordeaux ainsi que pour les journalistes.
 - Diffusion de la Sélection Officielle 2013 (dans le monde entier) par e-mailing et via les réseaux sociaux.

- 23 septembre à Paris - Dégustation d'une partie de la Sélection Officielle 2013 et déjeuner en accord avec les vins, pour les journalistes parisiens.

- 24 septembre à Londres - Dégustation des Crus Bourgeois du Médoc 2013 pour les journalistes et les principaux acheteurs et prescripteurs Anglais (10-11 Carlton House Terrace - Londres)

- D'autres dégustations et présentations du millésime 2013 sont d'ores et déjà prévues :
 - A Paris, chez ArtCurial en partenariat avec le Figaro, le 23 septembre
 - A Hong-Kong, dégustation pour la presse en octobre
 - A Bruxelles, dégustation pour la presse
 -

Des dégustations de cette Sélection Officielle 2013 pourront être organisées par les Crus Bourgeois du Médoc sur simple demande de la part des journalistes.

Le Street Art et les Crus Bourgeois du Médoc



L'artiste : Olivier DUPA ou Epis one

Graffiti artist depuis 1999 et membre fondateur du collectif Le Cocktail, Epis one travaille et évolue à la croisée des 3 procédés que sont le graphisme, le graffiti et l'illustration.

D'abord passionné par le lettrage pur et les cultures urbaines puis influencé par la musique et son métier de designer, il propose un langage graphique urbain nourri d'explorations, de découvertes et d'expériences personnelles. Adeptes des jeux de combinaisons de formes, de couleurs et de détournements, son travail évoque à la fois le caractère bouillonnant et positif de la culture graffiti, ses expériences de vie et aussi la complexité de sa personnalité.

Artiste engagé tout terrain, sensible à son environnement et au caractère brut parfois étouffant de la ville, il s'applique à intégrer son travail au paysage urbain, en participant à une dynamique de partage et de revalorisation de l'espace public.

En parallèle de ses activités, Epis one n'hésite pas à partager son savoir faire artistique et ses valeurs : le week-end il anime des ateliers graff avec les jeunes, des workshops autour de projets collaboratifs avec des institutions, réalise des performances, participe à des expositions et répond aux invitations des festivals et événements artistiques reconnus, tels que les Vibrations Urbaines de Pessac ou plus récemment la grande exposition TRANSFERT au commissariat rue Castéja.

Sa vision de l'œuvre

« Pour ce concept, j'ai voulu réunir deux univers différents mais cependant très proches : l'univers urbain et l'univers viticole.

En effet, la technique utilisée pour ce visuel est celle du pochoir, fait entièrement à la main, c'est une technique artisanale très souvent pratiquée par le street artist sur les murs.

Ce visuel évoque aussi un paysage texturé, une forme rappelant le soleil couchant qui rayonne du terroir jusqu'à la ville. En partant de l'idée que le travail de la vigne est plus qu'un savoir-faire mais aussi un art, **on peut également interpréter ce visuel comme une réunion d'éléments nécessaires à la création, soleil + eau (océan) qui irriguent notre Sud Ouest et qui donnent vie et couleur à nos récoltes.** Il s'agit d'une interprétation identitaire. Comme le Street Art qui aujourd'hui émerge et gagne en maturité, les vignes des Crus Bourgeois se reflètent par leurs qualités et leurs forces au-delà des exploitations pour sillonner à travers les villes. »

Le Street Art et les Crus Bourgeois du Médoc

Le Street Art est un art dit contemporain mais dont les racines remontent à des époques plus reculées. En effet, on trouve des traces de réalisations urbaines qui datent de plusieurs siècles et quelques soient les civilisations. Les Crus Bourgeois du Médoc ont également des racines historiques significatives puisque l'on parle déjà de « vins des Bourgeois » dès la fin du XVII^e siècle. Aujourd'hui, les Crus Bourgeois du Médoc sont inscrits dans leur époque car ils ont su innover et utiliser les outils de communication modernes pour mettre en place la démarche de qualité actuelle.

Le Street Art est aussi un art vivant et coloré qui remet en cause les codes établis. Un parallèle peut être fait avec les Crus Bourgeois du Médoc qui ont su rebondir et se réinventer en proposant une démarche de qualité inédite dans la filière viticole.

Cette démarche de qualité novatrice fait écho aux formes actuelles du Street Art qui empruntent des matériaux et des procédés pointus. Le Street Art est un art protéiforme. Les artistes du Street Art utilisent une grande diversité de procédés comme le graffiti, la peinture murale, ou des outils comme le pochoir et le sticker pour exprimer leur art. Cette diversité se retrouve également chez les Crus Bourgeois du Médoc qui offrent des vins de styles variés notamment grâce aux terroirs de leur 8 AOC.

Si l'Art est un langage universel, le Street Art parle également à tous. Le Street Art étant par définition un art de rue, il est accessible et ouvert à tous. Les Crus Bourgeois du Médoc en quelques années ont développé des activités oenotouristiques pour les amateurs de vins et aujourd'hui plus de 90% d'entre eux sont ouverts pour des visites ou dégustations. En termes de prix, même sur de grands millésimes, les Crus Bourgeois du Médoc restent accessibles aux amateurs de vins.

La démarche de qualité « Cru Bourgeois »

Une démarche de qualité homologuée

En 2010, les Crus Bourgeois du Médoc ont sauvé leur mention traditionnelle pluri centenaire en l'encadrant par une démarche de qualité rigoureuse.

La démarche totalement novatrice dans la filière viticole a réussi à obtenir fin 2009 le soutien des pouvoirs publics français qui l'ont homologuée (décret du 20 octobre 2009 et arrêté du 16 novembre 2009). **Chaque année, en septembre, la Sélection Officielle du nouveau millésime est dévoilée et portée à la connaissance du public.**

Indépendante et intransigeante

La démarche de qualité est contrôlée par un organisme indépendant (Bureau Véritas) qui s'appuie sur un cahier des charges exigeant. Il apporte à la démarche de qualité « Cru Bourgeois » un œil neuf et assure l'impartialité à toutes les étapes.

La démarche de qualité « Cru Bourgeois » est ouverte à tout cru du Médoc habilité à produire dans l'une des 8 AOC médocaines : **Médoc, Haut-Médoc, Listrac-Médoc, Moulis, Margaux, Saint-Julien, Pauillac et Saint-Estèphe**. Les exploitations candidates font systématiquement l'objet d'une visite d'éligibilité. Cette éligibilité est ensuite contrôlée de façon aléatoire. Une fois éligible, l'exploitation peut présenter son vin aux dégustations à l'aveugle organisées entre mars et juillet.

Un panel est défini chaque année à l'aveugle à partir d'échantillons fournis par les exploitations candidates et **sert de référent pour le millésime concerné**. Chaque vin est ensuite **dégusté et noté à l'aveugle par un jury d'experts**, des dégustateurs professionnels reconnus par la filière, au nombre de 6 par séance. La dégustation, la levée de l'anonymat et le résultat de la vérification organoleptique sont organisés sous la responsabilité de l'organisme indépendant.

La dégustation est individuelle et sans concertation

L'attribution de la mention traditionnelle « Cru Bourgeois » est basée sur la moyenne arithmétique des notes données par les six dégustateurs professionnels. La note attribuée à un château candidat est comparée à celle du référent (ou panel) du millésime concerné.

Si le vin obtient une note supérieure ou égale à celle du référent, il devient « Cru Bourgeois ».

Authentification et garantie de qualité : le sticker « Cru Bourgeois »

Toutes les bouteilles de Crus Bourgeois du Médoc sont dotées d'un système de reconnaissance visuelle, sécurisé et intégré sur un sticker.



Facilement reconnaissable grâce au logo « Cru Bourgeois », ce sticker comporte un code unique et aléatoire pour chaque bouteille.

Offrant une garantie de qualité et plus de sécurité pour les acheteurs professionnels et les consommateurs, ce système permet :

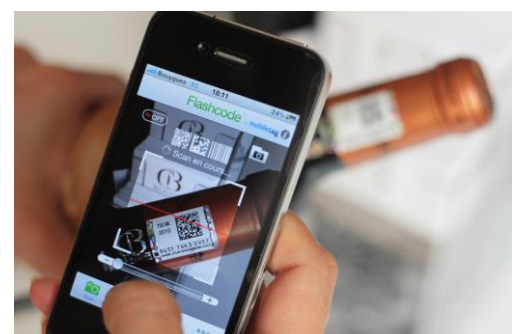
- **De garantir le respect des volumes produits** → La qualité dégustée et approuvée par le jury professionnel correspond à la qualité du vin mise sur le marché pour un volume autorisé.
- **De garantir l'origine et l'unicité de chaque bouteille « Cru Bourgeois »** lors de sa mise en marché → Un code unique est attribué à chaque bouteille.
- **De protéger chaque bouteille** → Plusieurs niveaux de sécurité sont incorporés au sticker « Cru Bourgeois », protégeant aussi les vins de la contrefaçon.



La démarche « Cru Bourgeois » valide la qualité réelle d'un vin pour un volume donné et la garantit au consommateur final.

Grâce à son smartphone, le consommateur peut scanner le QRCode présent sur le sticker.

La connexion sur www.crus-bourgeois.com est immédiate et donne un accès direct à toutes les informations sur les vins et châteaux dans l'espace qui leur est dédié.



Des racines historiques profondes

Les Crus Bourgeois, un héritage qui remonte au Moyen-Age.

Les bourgeois sont les habitants du « bourg » de Bordeaux, ville de marchands et d'artisans. Ils disposent sous domination anglaise de droits et de privilèges, dont une exonération de charges sur la vente locale (en Guyenne) et à l'exportation, des vins de leurs vignes.

Au XV^{ème} siècle, enrichis par leurs activités de commerce international, les bourgeois de Bordeaux se rendent acquéreurs des meilleures terres de la région, auxquelles l'on donne petit à petit le nom de « **Crus des Bourgeois** ».

En 1740, un premier texte fait état d'une sélection qui précise les prix de crus du Médoc.

La Révolution Française entraîne l'annulation des privilèges antérieurs accordés aux Bourgeois et les Crus Bourgeois vont devoir s'adapter pour continuer à jouer un rôle croissant sur les marchés au fil des siècles tout en développant leurs vignobles.

Au début du XIX^{ème} siècle, on retrouve les Crus Bourgeois (300 environ) dont les prix sont déjà positionnés à l'époque au-dessus de ceux des Crus Artisans et Paysans.

Après 1855, les instances envisagent de doter le classement existant et déjà célèbre, de classes supplémentaires dans le but d'y intégrer certains Crus Bourgeois.

A cette époque, il semble qu'il y ait 248 crus bourgeois répertoriés. L'ouvrage de M. d'Armailhac paru en 1858 dénombre : 34 bourgeois supérieurs, 64 bons Bourgeois et 150 bourgeois ordinaires.

Au début du XX^{ème} siècle, les Crus Bourgeois se développent encore et occupent une place importante sur certains marchés extérieurs, dont l'Allemagne et la Russie.

La première guerre mondiale met un frein brutal à cet essor que la crise de 1929 va aggraver. Si le nombre de propriétés diminue, il reste des exploitants en Médoc pour maintenir en vie et en usage la mention traditionnelle « Cru Bourgeois ».

En 1932, les Courtiers bordelais sous la double autorité de la Chambre de Commerce de Bordeaux et de la Chambre d'Agriculture de la Gironde consacrent 444 Crus Bourgeois. Cette liste déposée à la CCI ne sera jamais soumise à homologation ministérielle mais servira néanmoins de référence pour l'usage de la mention traditionnelle pendant plus de 70 ans.

En 1962, un syndicat des « Crus Bourgeois du Médoc » est créé. Il organise à deux reprises des palmarès internes pour créer une émulation au sein des Crus Bourgeois du Médoc.

En 1979, la réglementation communautaire sur l'étiquetage reconnaît la mention traditionnelle « Cru Bourgeois » sous réserve que son utilisation soit encadrée par l'Etat Français.

Le 17 juin 2003, un arrêté ministériel homologue enfin le premier classement officiel des Crus Bourgeois du Médoc qui consacre 247 châteaux sur 490 candidats.

Certains crus non classés dénoncent alors un manque d'équité. Le jury d'experts était composé de 18 professionnels dont le Président du Syndicat des Crus Bourgeois du Médoc de l'époque (conformément à l'organisation prévue par l'arrêté ministériel du 30 novembre 2000).

En 2007, la Cour Administrative d'Appel de Bordeaux prononce l'annulation de l'arrêté du 17 juin 2003 homologuant le classement des Crus Bourgeois du Médoc. Le critère retenu : « On ne peut être juge et partie ».

En 2009, homologation par les pouvoirs publics français d'une démarche de sélection qualitative des Crus Bourgeois du Médoc : décret du 20 octobre 2009 & arrêté du 16 novembre 2009.

En 2010, le syndicat des Crus Bourgeois du Médoc achève la mise en œuvre de sa nouvelle démarche de qualité et publie sa première Sélection Officielle en septembre (millésime 2008).

Depuis, la Sélection Officielle des Crus Bourgeois du Médoc est publiée chaque année en septembre.

Aujourd'hui. Une grande famille de crus

Les Crus Bourgeois du Médoc font partie du patrimoine viticole Bordelais.

Certaines propriétés existaient bien avant l'établissement du Classement de 1855 et de nombreuses sont encore là aujourd'hui pour témoigner de la force de la mention traditionnelle « Cru Bourgeois ».

Les Crus Bourgeois forment une grande famille réunissant des exploitations dont les profils diffèrent les uns des autres, situées sur des terroirs très variés (8 AOC prestigieuses : Médoc, Haut-Médoc, Listrac-Médoc, Moulis, Margaux, Saint-Julien, Pauillac & Saint-Estèphe), avec à leur tête des hommes et des femmes souvent originaires du Médoc, parfois arrivés de contrées plus lointaines et apportant un nouveau dynamisme.

C'est la force de cette famille : la diversité dans l'unité. Issus de la même région et ayant la même histoire, chaque exploitation a son caractère et offre au consommateur sa spécificité.

Cette diversité se retrouve à tous les niveaux : l'appellation, la vinification, le goût, le prix, la renommée, la méthode de commercialisation, la capacité oenotouristique, la communication, la présence sur les réseaux sociaux, etc.

Enfin les crus de cette famille, une des plus grandes de la région, partagent la même ambition : celle de défendre la mention traditionnelle « Cru Bourgeois » dans un monde où la pérennité d'un savoir-faire devient symbole de luxe.

Par leur positionnement de prix comme par leurs critères de sélection, les Crus Bourgeois du Médoc apparaissent comme l'alternative incontournable de consommateurs toujours plus exigeants en matière de vins.

Des outils pratiques pour le consommateur

Les fiches Château et leurs indications oenotouristiques

A partir d'un ordinateur personnel ou d'un smartphone, le consommateur peut en quelques clics avoir accès à des informations complètes sur les Crus Bourgeois du Médoc à partir des sites internet et mobile www.crus-bourgeois.com. Une fiche technique détaillée, des commentaires de dégustations, l'histoire de la propriété et sa géolocalisation sont autant d'outils au service du consommateur pour parfaire sa connaissance sur les Crus Bourgeois du Médoc.

Un système de puces oenotouristiques permet au consommateur d'organiser ses visites au sein des Crus Bourgeois du Médoc



Le site Internet et ses fonctionnalités continuent de séduire

Site www.crus-bourgeois.com

Le top 5 des pays consultant le site des Crus Bourgeois du Médoc reste encore cette année : France, Chine, Belgique, Allemagne & Etats-Unis.

Cette année encore plus de 75 000 visiteurs uniques ont visité notre site internet, soit une fréquentation totale de près de 223 000 visiteurs uniques depuis le lancement du site.

Le Sticker « Cru Bourgeois » présent sur chaque bouteille est un outil de plus en plus utilisé. Cette année, plus de 259 000 bouteilles ont été flashées. Soit une augmentation de 160% par rapport à 2014.

Blog bourgeoisetfiersdeletr.com

Les Crus Bourgeois du Médoc ont depuis peu leur blog Bourgeoisetfierdel'etre qui mets en scène ses vigneron et donne quelques bonnes recettes pour accompagner les Crus Bourgeois du Médoc que vous avez dans votre cave. Et si vous n'en possédez pas encore, il vous indique où en trouver à proximité de votre domicile.

Le blog rencontre un fort succès avec plus de 5 800 visiteurs depuis son lancement et des retours positifs de la part de la presse.

Nos partenaires événementiels

Les Crus Bourgeois du Médoc s'entourent depuis toujours de partenaires sérieux et reconnus.

La collaboration avec nos partenaires se fait dans le respect mutuel qui nous permet d'atteindre une meilleure efficacité lors de nos différentes actions.



Chef & Sommelier



Abatilles



Nadalié



Diam Bouchage

Le gardien des arômes

Nous les remercions pour leur confiance.