

Communiqué de Presse / Septembre 2012

Le succès des Crus Bourgeois du Médoc se confirme sur le marché chinois

Les quatre grandes dégustations portant sur **110 Crus Bourgeois du Médoc** issus de la Sélection Officielle 2009 ont attiré plus de **2200 professionnels du vin** (importateurs, distributeurs, négociants, cavistes, sommeliers, formateurs et responsables de la restauration) :

- **Beijing** - 4 septembre - Beijing Crowne Plaza Hotel : **590 professionnels**
- **Chengdu** - 6 septembre - Crowne Plaza Hotel : **400 professionnels**
- **Shenzhen** - 7 septembre – Westin Nashan Hotel : **600 professionnels**
- **Shanghai** - 10 septembre – 1933 : **650 professionnels**

Soit une augmentation de la fréquentation de 18% observée sur Beijing et 20% sur Shanghai, deux villes déjà visitées l'an passé.

Au cours de ces 4 dégustations, les membres de la délégation ont rencontré de nombreux prospects, revu leurs acheteurs, et conclu des marchés avec des importateurs et distributeurs présents.



Certains propriétaires avaient profité de la dégustation des Crus Bourgeois du Médoc sur Vinexpo Asia Pacific en mai dernier pour préparer leur voyage et organiser des rendez-vous complémentaires.

Les acheteurs chinois apprécient le caractère historique des Crus Bourgeois du Médoc, leur engagement à garantir la qualité des vins mis sur le marché et à authentifier chaque bouteille. De plus, étant issus des 7 AOC parmi les plus prestigieuses au monde (Médoc, Haut-Médoc, Listrac-Médoc, Moulis, Margaux, Pauillac & Saint-Estèphe), et avec plus de 30 millions de bouteilles, les Crus Bourgeois du Médoc ont de

nombreux atouts pour ce très grand marché.

Cette deuxième semaine de promotion collective en Chine a confirmé que les Crus Bourgeois du Médoc étaient la tendance du moment sur ce marché.

Photos sur demande.

Contacts Presse
Frédéric de Luze – Président
Frédérique de Lamothe – Directrice